DIGITAL**TEMPLE**

Design, Art & Lifestyle Magazine.

Issue · XIII · THE RISKY ISSUE

SPECIAL WORK - SIMPLE / KREEMOS

SPECIAL SERIE I - KHOA BUI

DESIGN - DAVY EVANS

ILLUSTRATION - KREEMOS

SPECIAL SERIE II - KAROLINA KRUPA

PAINTING - SIMPLE

DESIGN - KACPER HAMILTON

SPECIAL SERIE III - KHOA BUI

Kacper Hamilton

DESIGN

CAN YOU INTRODUCE YOURSELF ?

Hi. I am Kacper Hamilton, a British Designer. My studio is based in East London, where I work on self-initiated and client projects for high-end brands.

HOW DID YOU BECOME A DESIGNER AND WHAT WAS YOUR VERY FIRST INFLUENCE ?

My upbringing was very much based around the art world. My mother is a painter, so I was always attending private views & many exhibitions. Since the time I can remember, I was affectionately passionate about art & design. Whilst at boarding school (10-18 years old), I would spend most of my time in the art or design department; drawing, painting, sculpting, carving, wood turning, model making... I loved working with my hands. It came naturally; I decided to pursue design as I realized that I could combine all these elements in one medium. I went on to study 'Product Design' at Central Saint Martins in London, and 'Luxury Design' at ECAL in Switzerland.

I was always deeply inspired by infamous figures and peculiar characters from the past such as Akhenaten, Marquis de Sade, Count of Montecristo, Sherlock Holmes, Dr Jekyll & Mr Hyde, Faust... For me it didn't matter if they were real or fictional, it was the stories they told.

POUVEZ-VOUS VOUS PRÉSENTER ?

Bonjour. Je suis Kacper Hamilton, un Designer anglais. Mon studio est basé à East London où je travaille sur des projets personnels ou commandés par des marques haut de gamme.

COMMENT ÊTES VOUS DEVENU DESIGNER ET QUELLE A ÉTÉ VOTRE TOUTE PREMIÈRE INFLUENCE ?

Mon éducation a été essentiellement basée sur le monde de l'art. Ma mère est peintre donc j'assistais toujours aux vernissages privés et autres expositions. D'aussi loin que je me souvienne, j'ai toujours été affectueusement passionné par l'art et le design. Lorsque j'étais à l'internat, je passais le plus clair de mon temps aux départements d'art ou de design : dessin, peinture, sculpture, gravure, tournage sur bois, modélisme… J'adorais travailler avec mes mains. C'est venu naturellement ; j'ai décidé de poursuivre mes études en design quand j'ai réalisé que je pouvais combiner tous ces éléments dans un seul support. Je suis parti étudier le « Design Produit » au Central Saint-Martins à Londres et le « Design du Luxe » à l'ECAL en Suisse.

J'ai toujours été profondément inspiré par les individus tristement célèbres et les personnages curieux du passé comme Akhenaton, le Marquis de Sade, le Comte de Monte-Cristo, Sherlock Holmes, Dr Jekyll & Mr Hyde, Faust… Pour moi, peu importe qu'ils aient été réels ou fictifs, l'important réside dans leurs histoires.

Kacper Hamilton

DESIGN

TODAY, WHAT IS YOUR STRONGEST INSPIRATION ?

I am mostly inspired when reading a novel. Recently I read '1Q84' by Haruki Murakami and 'The Magus' by John Fowles; my library is my humble abode.
Also, I have and still am deeply inspired by Japanese history & culture. A few days ago I watched 'Jiro Dreams of Sushi' directed by David Gelb, these words will remain with me forever: "Always look ahead & above yourself. Always try to improve on yourself. Always strive to elevate your craft."

CAN YOU EXPLAIN TO US THE WAY YOU WORK ?

I always carry a sketchbook and fountain pen, as I like to record my thoughts & ideas no matter where I am; it is probably the first possession I would grab if my house were burning down. I spend a significant period of time researching my subject to understand all the elements. I am passionate to explore narratives, customs, traditions and I place a strong emphasis on the theatrical element in my work.

AUJOURD'HUI, QUELLE EST VOTRE PLUS GRANDE SOURCE D'INSPIRATION ?

L'inspiration me vient essentiellement lorsque je lis une nouvelle. Récemment, j'ai lu « 1Q84 » d' Haruki Murakami et « Le Mage » de John Fowles ; ma bibliothèque est mon humble demeure.
Je suis également profondément inspiré depuis toujours par l'histoire et la culture japonaise. Il y a quelques jours, j'ai visionné « Jiro Dreams of Sushi » réalisé par David Gelb et ces mots resteront gravés dans ma mémoire pour toujours : « Regarde toujours devant et au-dessus de toi-même. Essaie toujours de te faire progresser. Efforce-toi d'élever ton art. »

POUVEZ-VOUS NOUS EXPLIQUER VOTRE FAÇON DE TRAVAILLER ?

Comme je me plais à garder une trace de mes pensées et de mes idées où que je sois, je trimbale toujours un carnet à dessin et un stylo plume ; ce sont probablement les premières choses que j'attraperais si ma maison venait à brûler. J'étudie toujours longuement mon sujet pour bien comprendre tous les éléments qui le compose. Je suis passionné par l'exploration de récits, de coutumes et de traditions et je mets une forte emphase sur les éléments théâtraux dans mon travail.

Kacper Hamilton

DESIGN

WHERE DO YOU FIND YOUR IDEAS FOR A PROJECT ?

It depends if it's work for a client or whether it's a self-initiated project. Many ideas come from what I have experienced, seen or read in the past as well as the constant search to understand the many principles of metaphysics. I am fascinated by stories, which take me to another epoch from the past and present different contrasting lives & existences through the eyes of a character, such as the Count of Montecristo or Grenouille. I love walking through a book shop such as Hatchards in London and looking for the next tale.
However, recently I was working on some crystal Vases for Baccarat, and my idea for the designs came from visiting their factory. Seeing such a vast array of production techniques triggered an idea to create a 'Cadavre Exquis' by mixing the skills and techniques used by Baccarat craftsmen since their foundation in 1764.

CAN YOU TELL US THE CRAZIEST EXPERIENCE YOU'VE HAD ON A PROJECT ?

Probably seeing my work, 'L'Art de la Degustation' for Ballantine's 12yo Whisky in many magazines and billboards all over France including motorways & the Paris Metro (Dec/Jan/Feb – 2012/13).

OÙ PUISEZ-VOUS VOS IDÉES POUR UN PROJET ?

Cela dépend s'il s'agit d'un travail pour un client ou d'un projet personnel. Plusieurs de mes idées sont issues de mes expériences, de ce que j'ai vu ou lu mais également de mes recherches constantes visant la compréhension des nombreux principes de la métaphysique. Je suis fasciné par les histoires qui me font voyager à une époque lointaine et qui présentent des vies et des existences différentes et contrastées via le regard d'un personnage tel que le Comte de Monte-Cristo ou Grenouille. J'adore me balader dans une librairie comme Hatchards à Londres et y chercher mon prochain conte.
Toutefois, j'ai récemment travaillé sur des vases en cristal pour Baccarat et mes idées de design me sont venues en visitant leur usine. Voir un si vaste étalage de techniques de production m'a inspiré l'idée de créer un « Cadavre Exquis » en associant les compétences et les techniques utilisées par les artisans de Baccarat depuis leurs débuts en 1764.

POUVEZ-VOUS NOUS DÉCRIRE L'EXPÉRIENCE LA PLUS FOLLE QUE VOUS AYEZ EUE SUR UN PROJET ?

Probablement le fait de voir mon travail « L'Art de la Degustation1 » réalisé pour le Whisky Ballantine's de 12 ans d'âge apparaître dans de nombreux magazines et panneaux d'affichage dans toute la France aussi bien sur les autoroutes que dans le métro parisien (Déc / Jan / Fév – 2012-2013).

L'ART DE LA DÉGUSTATION
BY KACPER HAMILTON
Ballantine's
AGED 12 YEARS

Kacper Hamilton

DESIGN

WHAT IS YOUR DREAM JOB/ PROJECT ?

There are many things I would like to achieve in terms of art, design and architecture. I am keen to keep developing my studio and to one day be in a position where I can design and manufacture my own line of products in-house.

WHAT IS THE FEELING THAT YOU WISH TO COMMUNICATE IN YOUR WORK ?

It is a very valid yet complex question. Most of the time I want to convey a sense of beauty and respect for our past, whilst building the foundations for our future.

WHAT IS YOUR ARTIST'S LEITMOTIV ?

Narrative. Ritual. Tradition. History. Respect. Honour. Craftsmanship. Luxury.

HAVE YOU GOT OTHER CURRENT PROJECTS ?

I am currently working on a commission for a Port drinking set as well as some large lighting pieces for a prestigious art/design gallery in London. I am also working with a Swiss ski company, 'ZAI' to bring the Higo tools & Core Axe to market, which I designed last year.

YOUR LAST WORDS ?

Thank you & a quote from one of my favorite books: 'Odors have a power of persuasion stronger than that of words, appearances, emotions, or will. The persuasive power of an odor cannot be fended off, it enters into us like breath into our lungs, it fills us up, imbues us totally. There is no remedy for it.' (Perfume by Patrick Suskind)

QUEL SERAIT L'EMPLOI OU LE PROJET DE VOS RÊVES ?

Il y a plusieurs choses que j'aimerais accomplir au niveau de l'art, du design et de l'architecture. J'ai vraiment envie de développer mon studio et d'un jour être dans une position qui me permettra de concevoir et de confectionner ma propre ligne de produits en interne.

QUEL EST LE SENTIMENT QUE VOUS SOUHAITEZ COMMUNIQUER PAR VOTRE TRAVAIL ?

Il s'agit d'une question pertinente mais complexe. La plupart du temps, je souhaite transmettre un sens de la beauté et le respect de notre passé alors que nous construisons les fondations de notre futur.

QUEL EST VOTRE LEITMOTIV EN TANT QU'ARTISTE ?

Récit. Rituel. Tradition. Histoire. Respect. Honneur. Artisanat. Luxe.

AVEZ-VOUS D'AUTRES PROJETS EN COURS ?

Je travaille actuellement sur une commande pour un kit de dégustation de porto ainsi que sur de grandes créations lumineuses pour une prestigieuse galerie d'art et de design à Londres. Je travaille également avec l'entreprise de ski suisse « ZAI » pour introduire les outils Higo et la hache Core, que j'ai conçu l'année dernière, sur le marché.

VOS DERNIERS MOTS ?

Merci à vous & une citation de l'un de mes livres préférés : « Les odeurs possèdent un pouvoir de persuasion plus fort les mots, les apparences, les émotions ou la volonté. Le pouvoir persuasif des odeurs ne peut pas être repoussé, il entre en nous comme le souffle dans nos poumons, il nous comble, nous imprègne totalement. Il n'existe aucun remède. » (Le Parfum de Patrick Suskind)